

WebStamp

Onlinefrankierlösung für individuell gestaltete Briefmarken

Mit WebStamp gestalten und produzieren Sie Ihre eigenen Briefmarken: mit Bildern, Grafiken, Textelementen oder Ihrem Firmenlogo. Damit wird Ihre Frankatur zum individuellen Imagerträger und zur wirkungsvollen Verkaufsbotschaft.

Die Post stellt eine Reihe von innovativen Frankierlösungen bereit. Eine Übersicht finden Sie im Factsheet «Frankierlösungen» oder unter www.post.ch/frankieren.



Die digitalen, mit WebStamp produzierten Briefmarken mit individuellen Motiven erregen Aufmerksamkeit, stärken das Image Ihres Unternehmens oder bieten Verkaufunterstützung. Die Frankatur wird dadurch zu Ihrem individuellen Markenzeichen. Für die Nutzung von WebStamp benötigen Sie keine Software, Sie brauchen lediglich einen Internetzugang und einen Drucker. WebStamp ist eine kostenlose Dienstleistung der Post. Sie bezahlen lediglich das Porto.

Produktionsablauf

1. Registrieren Sie sich unter www.post.ch/webstamp. Falls Sie bereits ein «Login Post» besitzen, melden Sie sich einfach mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort an.
2. Bei WebStamp geben Sie mit wenigen Mausklicks die Angaben für Ihren Auftrag ein:
 - Produkt: Brief Inland, Brief Ausland, Paket Inland
 - Zustellungsart: A-Post oder B-Post Inland, PRIORITY oder ECONOMY Ausland
 - Format und Gewicht: Standardbrief, Midibrief, Grossbrief oder Paket
 - Bei Auslandssendungen Länderzone:
Zone 1 Europa oder Zone 2 übrige Länder
 - Zuschläge: bei Briefen Pro Juventute, A-Post Plus und Einschreiben, bei Paketen Signature, manuelle Verarbeitung, Abholung und pro clima

Unmittelbar nach diesen Eingaben zeigt Ihnen das System den Preis für den Versand an.

3. Wählen Sie den gewünschten Druckträger: Couverts, Etiketten, Thermolabels oder Briefpapier für Fenstercouverts. Beim Druck auf Etiketten zeigt Ihnen die Vorschau an, wie die Bögen bedruckt werden. WebStamp unterstützt alle gängigen Etiketten- und Couvertformate sowie zahlreiche Formate für Etikettendrucker (Thermolabels).
4. Beim nächsten Menüpunkt stehen Ihnen bei der Bildauswahl verschiedene Standardmotive zur Verfügung oder Sie haben die Möglichkeit, ein eigenes Bild aus Ihrem Archiv hochzuladen. Unterstützte Formate: JPG, GIF, PNG. Maximale Dateigrösse: 5,0 MB.



Bei der Wahl des Motivs sind Sie völlig frei. In Frage kommen Firmen-, Marken- oder Produktlogos, Fotos, Illustrationen, Grafiken oder kurze Textbotschaften. Bei Bedarf können Sie auch auf die WebStamp-Galerie zurückgreifen. Sie können Ihr Bild auf das passende Format zuschneiden, die Bildqualität optimieren oder das Motiv verfremden.

5. Auf der nächsten Maske können Sie optional die Absenderadresse eingeben oder anpassen. Falls das Frankiermerkmal neben der digitalen Briefmarke auch die Empfängeradresse enthalten soll, importieren Sie die Adressdaten direkt aus einem Excel-Verzeichnis, aus www.telsearch.ch oder aus einer anderen Datenquelle.

Eine vollständige Liste der unterstützten WebStamp-Formate sowie der WebStamp-Partner finden Sie unter www.post.ch/webstamp → Formate bzw. Partner.

- Geben Sie die gewünschte Anzahl WebStamps ein wählen Sie danach Ihre bevorzugte Zahlungsoption per Vorkasse aus. Falls Sie eine monatliche Rechnung für den regelmässigen Bezug Ihrer WebStamps wünschen, können Sie diese bei unserem Kundendienst beantragen. Dieser nimmt die entsprechende Umstellung vor. Am Ende des Bestellvorgangs erhalten Sie automatisch eine Quittung in Form einer PDF-Datei, die die bezogenen Portowerte, die Datumsangabe sowie den Mehrwertsteueranteil beinhaltet.
- Laden Sie Ihre WebStamps als PDF-Datei herunter und drucken Sie die digitalen Briefmarken auf dem gewählten Druckträger aus.

Wichtiger Hinweis

Jede digitale, mit WebStamp erstellte Briefmarke darf nur einmal verwendet werden. Eine bereits verwendete digitale Briefmarke wird entwertet und ist ungültig. Es dürfen nicht mehrere WebStamps für dieselbe Sendung verwendet werden. Erstellte WebStamps für Briefe haben eine beschränkte Gültigkeit von einem Jahr.

Elektronische Sendungsverfolgung

Mit WebStamp können Sie auch gleich Barcodes für die elektronische Sendungsverfolgung generieren. So wissen Sie stets über den aktuellen Verarbeitungstatus Ihrer Sendungen Bescheid. Der aktuelle Verarbeitungstatus der einzelnen Sendungen ist jederzeit unter www.post.ch/sendungsverfolgung oder auf der elektronischen Geschäftskundenplattform «My Post Business» unter «Sendungen verfolgen» (www.post.ch/mypostbusiness) ersichtlich.

Abholservice für Pakete

Mit WebStamp frankierte Pakete holt der Postbote werktags auf seiner regulären Zustelltour an Ihrem Domizil ab.

WebStamp Business

WebStamp Business ist die elektronische Anbindung Ihres unternehmensspezifischen ERP-Systems (Enterprise Resource Planning) an WebStamp. Namhafte, im Onlinehandel tätige Unternehmen wie Ricardo oder Exsila nutzen schon heute diese Lösung, um ihren Onlineshop mit den Frankierleistungen der Post zu verknüpfen. Mit WebStamp Business generieren Sie die Frankiermerkmale einschliesslich Barcode und Empfänger- bzw. Absenderangaben.

Die Anbindung verläuft in mehreren Schritten und sollte von einem Spezialisten vorgenommen werden. Wenden Sie sich für weitere Informationen und Ihre Anmeldung an webstampmpm@post.ch.

Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden AGB «Postdienstleistungen» sowie «WebStamp» sind einsehbar unter www.post.ch/agn. Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der AGB aushändigen.